

# 电子商务技术专业 人才培养方案

(专业代码: 610214)

# 电子商务技术专业人才培养方案

## (2020 版)

【专业名称】 电子商务技术

【专业代码】 610214

【招生对象】 普通高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员

【办学层次】 高职（大专）

【学 制】 基本学制 3 年，实行弹性学制

### 一、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展并适应社会发展需要，能够在平面设计、**电商平台运营与推广**、网站开发等专业领域从事网店美工与 UI 设计、网店运营与管理、**网络新媒体营销**、电子商务数据分析，网站开发、与运营推广等工作。具备扎实的专业知识、较强的实践和拓展学习能力及良好的沟通与团队协作、爱岗敬业等职业素养，具有较强创新创业素质和可持续发展能力的技术技能型人才，能够成为电子商务类项目主导核心成员。

### 二、职业面向

表 1 电子商务技术专业职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书
电子信息 大类 (61)	计算机 类 (6102 )	软件和信 息技术服 务业 (65)	电子商务师 (4-01-02- 02)、计算机 程序设计员 (4-04-05- 01) <b>互联网营销师 (含直播销售 员)</b> (4-01- 02-07)	电子商务网站开 发(前端/后 端)、移动网站 开发、电子商务 平台运营、电子 商务数据分析、 新媒体运营、 <b>互 联网营销</b>	电子商务技术 员、电子商务设 计师、程序员、 软件设计师、 网页制作员、 Adobe 网页设计 师 <b>互联网营销师 直播销售员</b>

### 三、培养规格

#### 1. 素质要求

(1) 思想政治素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义基本原理、毛泽东思想和邓小平理论；具有明确的是非和法制观念；具有优良的个人品质，强烈的事业心和责任感；**具备网络主播职业操守，通过直播间发布健康言论，引导正确的舆论导向，积极传递正能量。**

(2) 文化素质：具备合理的知识结构以及运用这些知识的方法能力，塑造完善的文化品质和良好的思维机制，使其不仅具有广博的知识，而且具有较强的适应企业发展变化的能力，能很快适应岗位要求，有发展潜力。

(3) 职业素质：具有良好的职业道德和职业素质，遵守企业规章制度；具有敬业精神和职业荣誉感，热爱本职工作，忠于职守；具有专心专注、精益求精的工匠精神；具有较强的观察能力、想象能力、分析能力、协调能力和创造能力；具有合作意识和团队精神；具有较强的安全意识、服务意识、环保意识。

## 2. 知识要求

- (1) 掌握本专业所需的外语听、说、读、写等相关知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及支付与安全等相关知识；
- (3) 能够熟练操作计算机，能应用计算机进行信息收集、处理；
- (4) 掌握程序设计的基本理论及数据库设计、管理和数据操作知识；
- (5) 掌握电子商务网站前后端开发技术；
- (6) 掌握电子商务、**网络新媒体营销**、商务数据分析以及电商运营和维护的相关理论和技术；
- (7) 掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术；
- (8) 了解移动互联网相关知识，掌握移动产品交互设计及 APP 开发等技术；
- (9) 掌握色彩的相关知识、视觉设计理论和方法，能够熟练应用平面制作软件完成网店店铺装修、网页效果图以及 UI 的设计与制作。

## 3. 能力要求

- (1) 具备良好的语言沟通、文字处理及表达、英文阅读及简单听说能力；
- (2) 具备常见的办公应用能力、应用程序设计能力；
- (3) 具备页面设计、布局、美化、编辑等网页设计与制作能力；
- (4) 具备良好的文案策划、编写和图像处理能力；
- (5) 具备商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力以及互联网 Web

应用程序开发能力；

(6) 具备移动端电子商务网站及应用程序开发能力；

(7) 具备直播带货等网络新媒体营销方案的制定与执行、营销效果评估、复盘总结与互联网营销实战能力；

(8) 具有搜索引擎优化方案分析、制定和实施的能力；

(9) 具备电子商务平台运营与推广、数据分析与应用的能力。

## 四、课程设置

### 1. 专业核心课程说明

#### (1) 网页制作技术 (01031405)

本课程主要包括：

HTML 基础、XHTML 规范、设置文本格式、列表、使用图像、使用表格、使用框架、使用链接、滚动字幕、使用表单、CSS 样式、JavaScript，培养学生具有自主开发、自主创新、与人沟通、团队协作的能力。

#### (2) 网店美工 (01031407)

本课程主要包括：

网店平面设计的基本知识、基本工具，图片调色、修饰、店铺首页核心模块设计、详情页视觉设计、页面装修、视觉营销推广图的制作等内容，培养学生的创新意识、审美及动手能力。

#### (3) 移动端 Web 开发 (01031410)

本课程主要包括：

开发环境搭建、HTML5、CSS3、XML 等基本页面制作技术与页面架构、响应式布局、JavaScript 应用及控件制作技术、页面美化、交互等内容，培养学生具备移动端 Web 项目开发的能力。

#### (4) PHP 电子商务网站开发 (01031411)

本课程主要包括：

电子商务网站策划和可行性分析、需求分析、概要设计、详细设计、实现与测试等软件开发技术；PHP 基本语法、数据库连接技术、相关后台开发等内容，培养学生具备良好的自主学习精神、创新意识及具备动态网页制作的能力。

#### (5) 电商平台运维技术 (01031413)

本课程主要包括：

店铺申请、商品选择、商品拍摄与图片处理、商品详情页制作、商品上架和店铺装修、平台 SEO 优化、站内外引流技巧、内容运营等内容，培养学生具备经营和管理店铺的能力。

#### (6) HTML5 高级制作技术 (01031416)

本课程主要包括：

移动端框架技术开发协议规范、设计模式、开发流程、测试规范及实战开发，

使学生掌握编程设计思想，具备应用框架技术快速开发移动端项目的能力，培养学生具有良好的团队合作精神和高度的责任心。

#### (7) 商务数据分析与应用 (01031419)

本课程主要包括：

商务数据分析基本理论和框架、数据分析库、算法模型构建，商务客户价值分析等项目案例内容，演示数据分析的流程、应用领域；使用 Python 数据分析工具进行商务数据分析；商务数据可视化的基本概念构成要素、实现工具、典型案例等主要应用；商务数据可视化的实现流程、典型的案例，商务数据可视化在商务数据方面的应用场景等内容。

#### (8) 网络新媒体营销 (01031425)

本课程是电子商务技术专业核心课程，理实一体课。通过本课程的学习，学生能够掌握网络新媒体营销的基本理论，掌握微信营销、微博营销、短视频营销、直播带货等主流新媒体营销的工作流程与方法，掌握百家号等自媒体平台运营与推广方式，能够应用 PC 端及手机端的多个平台（比如抖音、快手、微信、微博等）开展网络新媒体营销。

## 五、教学组织与评价

### 1. 教学组织

#### (1) 教学组织模式

专业基础课程主要采用教学做一体的教学模式，教师讲授知识与案例实践学习相结合；专业核心课程主要采用项目引领任务驱动的教学模式，课程整体围绕一个或多个项目进行构建，通过企业项目开发过程进行教学设计；专业实践课程主要采用集中实训的方式，多开设在后一周或后两周。

#### (2) 教学方法与手段

在课内，通过“三融合”达成人才培养目标。“三融合”是指“课证融合、课岗融合、课赛融合”。通过“课程标准与职业资格证书相融合”使学生具备考取相关职业资格证书的能力，为学生今后的从业能力提供证明；通过“课堂项目与企业工作岗位技能需求相融合”，将企业真实岗位所需技能融入到课堂教学中，实现学生未来就业与企业需求无缝对接；通过“课程与高水平技能竞赛融合”，

以赛促学、以赛促教。

在课外，依据企业/行业工作岗位与企业需求深度融合，打造校内专业工作室及校外实训基地。在校期间教师引导学生自主创业的同时承接企业项目订单。专业授课内容与学生创业内容及企业项目对接，做到学以致用。同时引导学生充分利用课外空闲时间从事生产、实践性活动，做到课内打基础、课外练技能的课内外无缝衔接以及学生所学知识与企业/行业工作岗位需求无缝衔接。在校外实训基地的选择上，针对学生不同实习岗位对校外实训基地的企业相应岗位进行归类、分层、分档，保证学生实习岗位即企业优势岗位。

## 2. 教学考核评价

根据课程内容与岗位能力需求，课程主要以笔试、过程性考核、上机操作、线上线下结合等方式进行，对学生学习效果、职业能力等进行全面考核和评价。

## 六、毕业标准

具有良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准，同时必须通过本培养方案规定的全部教学环节，毕业总学分达 160 学分。其中职业基础课程 39 学分，专业课程 107.5 学分，拓展课程 13.5 学分（通识教育选修课程 5.5 学分、学生自主学习课程 8 学分）。达到上述标准，方可毕业。

## 七、专业教学进程与学时、学分分配

1. 职业基础课程设置及教学进程表（附表 1）
2. 专业课程设置及教学进程表（附表 2）
3. 拓展课程设置及教学进程表（附表 3）
4. 学期学分、学时明细表（附表 4）

附表 1:

电子商务技术专业 职业基础课程设置及教学进程表

课程性质	课程模块	课程类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配				修读学期	备注
							课内学时		课外学时			
							理论	实践	理论	实践		
必修	军事训练与理论	理实一体课程	00030001	军事训练与军事理论	3	72			12	60	1	*
必修	思政与法律	理实一体课程	07030007	思想道德修养与法律基础 I	1.5	24	20			4	1	
		理实一体课程	07030008	思想道德修养与法律基础 II	1.5	24	20			4	2	
		理实一体课程	07030009	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	2	32	28			4	3	
		理实一体课程	07030010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2	32	28			4	4	
		理论课程	07030003	形势与政策 I	0.25	8	8				1	*
		理论课程	07030004	形势与政策 II	0.25	8	8				2	*
		理论课程	07030005	形势与政策 III	0.25	8	8				3	*
		理实一体课程	07030006	形势与政策 IV	0.25	8	8				4	*
必修	体育与健康	实践课程	00030201	体育与健康 I	1.5	26		26			1	*
		实践课程	00030202	体育与健康 II	2.5	36		36			2	*
选修	体育与健康	实践课程	00030203	足球	1.5	24		24			3	* 学生自选 (9 选 1)
			00030204	篮球								
			00030205	排球								
			00030206	羽毛球								
			00030207	乒乓球	1.5	24		24			4	* 学生自选 (9 选 1)
			00030208	太极拳								
			00030209	太极剑								
00030210	健美操											
00030211	瑜伽 (限女生选)											
必修	就业与创业	理论课程	00030402	职业指导与创业教育 II	0.5	8	8				3	*
		理论课程	00030403	职业指导与创业教育 III	0.5	8	8				4	*
必修	外语	理论课程	00030101	大学英语 I	3	48	48				1	
		理论课程	00030102	大学英语 II	3	48	48				2	



必修	数 理 与 逻 辑	理论课程	00030704	职业基础数学	2	32	32				1	*	
选修		理论课程	00030705	经济数学	1	16	16				2	*	
选修	传 统 文 化 与 语 言	理论课程	00030602	大学语文	2	32	32				1	* 学生自 选 (3 选 1)	
00030601			中华传统文化										
00030603			人际沟通艺术										
必修	形 象 与 礼 仪	理论课程	00030501	职业形象礼仪训练	2	32	32				2	*	
必修	心 理 健 康	理论课程	99030105	心理健康 I	0.5	6	6				1	*	
		理论课程	99030106	心理健康 II	0.5	6	6				2	*	
选修	综 合 模 块	理论课程	99030201	大学生健康指导	6	96					1-4	* 1-4 学 期 内 , 在 表 中 9 个 模 块 中 共 计 选 择 3—— 且 每 个 模 块 最 多 选 1 门、每 学 期 最 多 选 1 门, 此 模 块 实 施 动 态 管 理 , 具 体 开 课 情 况 以 当 学 期 开 课 计 划 为 准	
			99030202	职业人的营养健康管理营									
			99030203	养免疫与健康									
			99030204	健康管理职业健康与安全									
			99030205	社会与心理									
			99030206	跨文化交际日语与日本文化									
			99030207										韩语与韩国文化
			99030208										
			99030209	创新创业能力培养与训练									
			99030210	生活与法律									
			99030211	人力资源管理实务									
			99030212										管理学基础
			99030213										门店管理基础
99030214	现代工厂精益管理												
99030215	新媒体营销与推广												
99030216	商业文化素养												
99030217	财政金融基础知识												
99030218	音乐基础知识与音乐鉴赏												
99030219		中西方艺术史											
99030220	网络应用及信息检索												
合 计					39	658	460	110	12	76			

注：1. 考查课用“\*”在备注栏内标注。

2. 经济数学开设在第 2 学期前 8 周，理工数学开设在后 8 周，由各专业二选一（删除另一门）。

3. 传统文化与语言模块、形象与礼仪模块、信息与网络模块由各专业自定开设在第 1 或 2 学期，分院做好统筹分布。

附表 2:

电子商务技术专业 专业课程设置及教学进程表

课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配				修读学期	备注
						课内学时		课外学时			
						理论	实践	理论	实践		
必修	实践课程	99030108	入学教育	0.5	12				12	1	*
	理论课程	99030107	职业指导与创业教育 I	1	24			24		1	*
	理实一体课程	01030000	计算机应用基础 A	5	96	16	32		48	1	
	理实一体课程	01031402	图形图像处理技术	4	64	32	32			1	
	理实一体课程	01031405	网页制作技术	4	64	32	32			1	★
	理实一体课程	01031401	电子商务基础	3	48	32	16			1	
	理实一体课程	01031404	Python 基础	4	64	32	32			2	
	理实一体课程	01031406	数据库基础 (MySQL)	4	64	40	24			2	
	理实一体课程	01031407	网店美工	4	64	32	32			2	★
	理实一体课程	01031403	客户端脚本设计	3.5	56	28	28			2	
	实践课程	01031428	网店装修综合实训	2	32		32			2	*
	理实一体课程	010314011	PHP 电子商务网站开发	4.5	72	36	36			3	★
	理实一体课程	01031410	移动端 Web 开发	4	64	28	36			3	★
	理实一体课程	01031412	商务视频编辑与处理	4	64	32	32			3	
	理实一体课程	01031413	电商平台运维技术	4	64	32	32			3	★
	理实一体课程	01031415	UI 设计	3.5	56	20	36			3	
	<b>理实一体课程</b>	<b>01031425</b>	<b>网络新媒体营销</b>	<b>3</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>24</b>			<b>3</b>	<b>★</b>
	实践课程	01031423	电子商务网站开发综合实训	2.5	40		40			3	*
	理实一体课程	01031422	PHP 企业级开发	4	64	32	32			4	
	理实一体课程	01031416	HTML5 高级制作技术 (移动端框架)	4	64	32	32			4	★
	理实一体课程	01031419	商务数据分析与应用	4	64	32	32			4	★
	理实一体课程	01031426	电子商务文案策划与写作	3	48	24	24			4	
	理实一体课程	01031427	短视频策划与推广	3	48	24	24			4	
	实践课程	01031429	Web 前端综合实训	3	48		48			4	*
	实践课程	01031414	电商运营综合实训	2.5	40		40			4	*
	理论课程	99030109	毕业教育	0.5	12			12		4	*
实践课程	99030104	毕业设计 (论文)	2	48				48	6	*	
实践课程	01031424	企业综合项目实践	6	144				144	5	*	

实践课程	99030101	顶岗实习 I	6	144				144	5	*
实践课程	99030102	顶岗实习 II	12	288				288	6	*
小计			107.5	1960	560	680	36	684		
合计			110.5	2008	560	728	36	684		

注：1. 考查课用“\*”、专业核心课用“★”在备注栏内标注。

2. 在同类课程中，课程排列以开课学期为序，先开课程在前；同一学期课程学分高的课程在前。

3. 专业各方向的课程总学时必须一致。

4. 课内学时（无论理论实践）都是 16 学时 1 学分，课外学时（无论理论实践）都是 24 学时 1 学分。

附表 3:

电子商务技术专业 拓展课程设置及教学进程表

课程性质	课程类型	课程名称	学分	总学时	课外学时		备注
					理论	实践	
通识教育选修课程	理论课程	学习筑梦	1	12	12		学校统一安排
	理论课程	职业素质养成训练	1.5	24	24		学校统一安排
	理论课程	通识教育选修课程 1—N	3	48	48		开设在第 1-4 学期选修 2 门以上, 至少 3 学分
小计			5.5	84	84		
第二课堂	实践项目	工作室项目					开设在 1-6 学期, 根据进程灵活安排。由学校、分院进行组织及学分认定, 至少 8 学分
		Web 前端开发职业技能证书					
		专业竞赛					
		应用技术研究介入计划					
		在线学习					
		创新创业					
		专题讲座					
		社会实践					
小计			8				
			13.5	84	84	0	

附表 4:

电子商务技术专业 人才培养方案各学期学分、学时明细表

学年	学期	学 分			学 时										学期课内 学时	平均周学 时					
		职业基 础课程	专业课 程	拓展课 程	职业基础课程				专业课程				拓展课程								
					课内		课外		课内		课外		通识教 育	第二课 堂							
					理论	实践	理论	实践	理论	实践	理论	实践									
一	1	15.25	17.5	---	170	26	12	64	112	112	24	60	---	---	420	28.00					
	2	12.25	17.5	---	154	36	0	4	132	148	0	0	---	---	470	26.11					
二	3	5.75	25.5	---	68	24	0	4	172	236	0	0	---	---	500	27.78					
	4	5.75	24	---	68	24	0	4	144	184	12	0	---	---	468	26					
三	5	0	12	---	0	0	0	0	0	0	0	288	---	---	0	---					
	6	0	14	---	0	0	0	0	0	0	0	336	---	---	0	---					
小计		39.00	110.50	13.50	460	110	12	76	560	728	36	684	84	---	1810	---					
		160.00			570		88		1256		720		84		---	---					
合计		160.00			658				1976				84		---	---					
总计		理论与实践之比		41:59		课内总 学时		1858		课外总 学时		892		总学时		2750		总学分		163.00	
注：1. 总计课内总学时=职业基础课程课内学时+专业课程课内学时。 2. 总计课外总学时=职业基础课程课外学时+专业课程课外学时+拓展课程学时 3. 职业基础课综合模块的 96 学时，按照 24 课时/学期平均分配至 1-4 学期。																					